

אתר עיריית תל אביב-יפו | סיכום חודש יוני 2020

במהלך חודש יוני הנושאים קידמנו באתר העירוני את הנושאים הבאים:

- שיבוצים לכיתה א' וצהרונים
- הנחיות בנושא נגיף קורונה
- קידום הטבת דיגיתל בעסקים – "קונים מקומי"
- פעילויות שבוע הקריאה (במקום שבוע הספר המסורתי)
- אירועי גאווה 2020
- קמפיין תיירות פנים – בשיתוף מנהלת עיר עולם ותיירות
- קידום פעילויות

בנוסף, 15.6 עלתה לאר העירוני גרסה חשובה בלובי 'מה קורה בעיר' אשר חותמת את פרויקט "פירוק הטבות". בהמשך לגרסה קודמת שעלתה במרץ, כעת טופלה התצוגה בלובי. וכן, נעשו מספר שינויים לצורך שיפור חווית המשתמש, ביניהם:

- הצגת לובי מאוחד ועשיר בתוכן – הצגת אירועים וגם הטבות יחד.
- שיפור בתצוגת הפריטים בלובי.
- שיפור סינון לפי העדפות וחיפוש של אירועים והטבות בתוך הלובי.

נקודות עיקריות

- בחודש יוני נרשמה עליה משמעותית בכניסות לאתר (31%), רובם היו בעמודי החינוך נוכח פתיחת ההרשמה לגנים, לכיתות א' ולצהרונים.
- עמודים נוספים שרשמו עליה משמעותית החודש:
 - עמוד "קונים מקומי" עם עליה של 123% (21.5K צפיות) נוכח ההשקה בסוף חודש מאי.
 - עמוד "הטבות דיגיתל" עם עליה של 134% (18.8K צפיות).
 - עמוד "מידע בנושא קורונה" עם עליה של 67% (17.8K צפיות) ככל הנראה נוכח העליה בנתוני ההדבקה.
- לאור החזרה לשגרה חלה עליה משמעותית בחיפוש באתר של הביטויים: "דוחות", "תשלום קנס" ו"חינוך".
- יש אחוז נטישה גבוה של האתר (משתמשים שמפסיקים את השימוש באתר), שמתבצע לאחר חיפוש הביטויים "תשלום קנס" ו"קורונה"- אינדיקציה לרלוונטיות נמוכה במיוחד של תוצאות החיפוש המתקבלות. כדי לתת שירות טוב יותר לתושב, חשוב לטפל בנושא זה.
- עולה כי שימוש בכלים העומדים לרשותנו ומפנים לאתר לקבלת מידע (דיוור, פייסבוק) הינם יעילים. בכוננתנו להמשיך להשתמש בהם ולשפר את שיתוף הפעולה והסנכרון בין ערוצי המידע.
- עולה כי בעלי העסקים מגיעים לאתר בעיקר כשהם "חייבים" (השלמת הליך בירוקרטי) ועוד לא רואים בו מקור מידע משמעותי מספיק בשוטף. לכן, שמנו לנו למטרה שינוי תפיסה זו.
- הכתבה **בערבית** עם כמות הכניסות הגבוה ביותר (94 צפיות) הייתה בנושא הנחיות לאזורים מוגבלים ביפו. מומלץ לחזק את מעמדו של האתר בערבית כמקור מידע אמין ומעודכן עבור דוברי השפה הערבית בעיר.

סקירה כללית

נתונים בהשוואה לחודש מאי (2020 – 31.5)

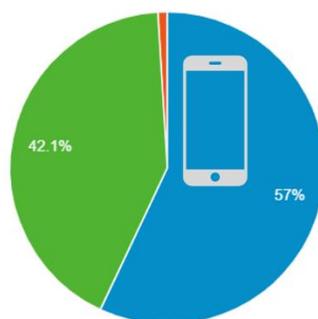
- סך הכל כניסות לאתר: 920,992 כניסות (עליה של 31%)
- סך הכל משתמשים: 499,766 משתמשים (עליה של 22%)
- זמן שהייה ממוצע באתר: 03:11 דק' (עליה של 12%)
- זמן ממוצע לטעינת עמודים: 6.51 שניות (עליה שלילית של 6.65%)
- כמות עמודים נצפים בכל ביקור: 2.84 עמודים (עליה של 13%)
- נתוני נטישה: Bounce rate של 50% (ירידה חיובית של 6%)
- מקורות התנועה המובילים לאתר:

עיקר הכניסות, כמדי חודש, הגיעו מחיפוש בגוגל (63% מכלל התנועה) עם עליה של כ-30% ביחס לחודש מאי. 9% מהתנועה הגיעה מהדיוור (ירידה של כ-19%).

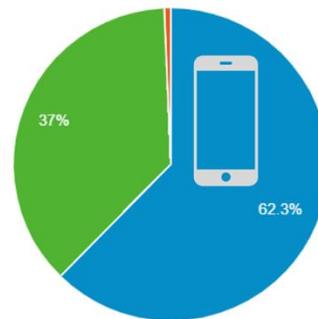
כמו כן, תנועה רבה לאתר הגיעה מפייסבוק וכן, ממצגן טיים אאוט, אשר הפנה לעמוד ההטבה של "קונים מקומי" והביא מעל 4,000 כניסות.

- ביקורים לפי מכשיר: בחודש יוני ניתן לראות עליה של 9% בנתח הביקורים באתר שהתבצעו מהמובייל.

חודש מאי 2020



חודש יוני 2020



תוכן מוביל

העמודים הנצפים ביותר באתר (בעלי הכניסות הגבוהות ביותר):

- **חינוך** - בחודש יוני נרשמה עליה משמעותית בביקורים באתר, רובם היו בעמודי החינוך נוכח פתיחת ההרשמה לגנים, לכיתות א' ולצהרונים.
 - **תנועה וחניה** - עמודים בנושא תנועה וחניה ממשיכים להיות נצפים ושימושיים בתדירות גבוהה.
 - **חופים** – ממשיך להיות אחד העמודים המובילים בכניסות אליו באתר, למרות שנרשמה ירידה של 18%. ייתכן מהסיבה שהחופים כבר נפתחו באופן רשמי (בשונה מחודש קודם).
 - עמודים נוספים שרשמו עליה משמעותית החודש:
 - עמוד **"קונים מקומי"** עם עליה של 123% (21.5K צפיות) נוכח ההשקה בסוף חודש מאי.
 - עמוד **"הטבות דיגיטל"** עם עליה של 134% (18.8K צפיות).
 - עמוד **"מידע בנושא קורונה"** עם עליה של 67% (17.8K צפיות) ככל הנראה נוכח העליה בנתוני ההדבקה.
- בהמשך הדוח יוצג פירוט נרחב יותר.

% Exit	Bounce Rate	Entrances	Unique PV	Pageviews	Page
28.84%	69.11%	6,194	79,471	124,455	חינוך - tivChinuch
25.25%	28.37%	56,725	82,415	107,207	חינוך - Login
20.28%	19.34%	60,296	77,372	99,361	עמוד הבית
17.39%	17.95%	17,702	45,714	86,517	דו"חות חניה
22.19%	71.44%	2,466	40,950	62,542	חינוך - מועדונים
58.72%	72.43%	25,539	38,606	43,272	תשלומים
52.21%	76.24%	472	25,800	41,965	דו"חות חניה
21.87%	45.78%	11,973	20,288	40,742	דו"חות חניה - ערעורים
9.67%	23.29%	3,329	29,421	37,214	לובי תושבים
18.77%	21.48%	21,928	30,708	36,264	איתור ותשלום דו"חות
3.82%	63.58%	288	26,766	35,307	חינוך - מועדונים
33.08%	42.82%	8,363	22,573	28,776	תנועה וחניה - Tag request
24.42%	30.04%	14,478	23,350	27,778	תנועה וחניה - Local tav
53.05%	23.28%	14,490	17,495	25,192	חופים

כתבות ואירועים

להלן טבלה המפרטת את הכתבות והאירועים שהכי עניינו את המשתמשים. מאחר ואלו הנושאים אותם ביקשנו לקדם החודש באתר העירוני, עולה כי שימוש בכלים הדיגיטליים המפנים לאתר לקבלת מידע (דיוור, פייסבוק) הינם יעילים ויש להמשיך ולשפר את שיתוף הפעולה והסנכרון ביניהם.

% Exit	Bounce Rate	Entrances	Avg. Time on Page	Unique PV	Pageviews	Page
91.47%	73.55%	19,991	05:59:00	20,649	21,502	קונים מקומי
81.13%	81.77%	14,825	03:09:00	16,277	17,862	לוח נתוני קורונה
47.83%	50.12%	7,587	01:52:00	10,151	12,299	התו הסגול והנחיות מעודכנות לעסקים
26.95%	28.21%	6,758	00:58:00	8,720	9,934	השיבוץ שלכם לגן ולכיתה א'
82.72%	83.73%	8,304	01:49:00	8,858	9,193	אירועי הגאווה בצל מגפת הקורונה
42.90%	46.74%	5,123	01:45:00	7,912	8,474	עמוד שגיאה itemId=1081
88.30%	89.99%	6,969	04:30:00	7,451	7,823	הנחיות לאזורים המוגבלים ביפו
78.87%	66.34%	5,640	06:07:00	6,222	7,176	תערוכת הביאנלה במוז"א
12.97%	21.29%	1,811	00:40:00	2,610	5,967	פעילות דיגיטל לתחילת חודש יולי
85.12%	84.94%	4,211	02:44:00	4,615	4,932	הנחיות משרד הבריאות לקיום אירועים
53.11%	63.95%	3,058	01:36:00	4,268	4,743	מה קורא בעיר - מפגשים עם סופרים

חיפוש מובילים באתר

בחודש יוני חלה עליה של 25% בכלל החיפושים באתר, כאשר העליה המשמעותית נרשמה בביטויים "דוחות" (+30%), "תשלום קנס" (+29%) ו"חינוך" (+106%).

עם זאת, ניתן לראות בטבלה מטה אחוז נטישה גבוה שמתבצע לאחר חיפוש הביטויים "תשלום קנס" ו"קורונה" - אינדיקציה לרלוונטיות נמוכה במיוחד של תוצאות החיפוש, עד כדי נטישת האתר.

בבחינת התוצאות המובילות העולות מחיפושים אלו (מטה, משמאל), נראה כי שתי התוצאות הראשונות שעולות מחיפוש "תשלום קנס" מובילות לקבצי PDF הכוללים נהלים בירוקרטיים והתוצאה השלישית בכלל מפנה למידע על התערוכה של ג'ף קונס.

מומלץ לשנות את אופן החיפוש באתר ולהתאים את תוצאות החיפוש בהתאם לרלוונטיות התוכן לתושב.

תשלום קנס

הודעת תשלום קנס בשל עבירת חניה

היתה העבירה עבירת תעבורה והיה למי שהוסמך למסור הודעת תשלום קנס יסו הודעה תהיה בטופס; דשאי הוא למסור לו הודעת תשלום קנס, עבירה של בריו ...

www.tel-aviv.gov.il/Forms הודעת תשלום קנס בשל עבירת חניה.pdf

סוגי הודעות ודרישות תשלום

איתור ותשלום דוחות בקשה לביטול דוח חניה או דוח נסיעה בנתיב תחבורה ציב ואמצעי תשלום ... צהרונים בנגים ובכתי הספר תשלומי חינוךהסעות ...

עדר מוחלט: תערוכה של האמן ג'ף קונס

התערוכה "עדר מוחלטי" של האמן ג'ף קונס, מאוסף מרי וחווה מונרבי. לדעת רבי הפופולרי והשנוי במחלוקת בעולם.

קורונה

היערכות העירייה במשבר הקורונה

עיריית תל אביב-יפו פועלת בימים האחרונים בהתאם להנחיות משרד הבריאות ב

מוקד שירות 106 פלום

תושבים תומכים בעסקים מה קורה בעיר ... מועצת העיר חוקי עזר עירוניים ותק במלכיריסתל אביב-יפו - עיר חכמה ... היערכות העירייה לנגיף הקורונה ...

נקודות רישום לדיגיטל

איך מצטרפים לדיגיטל? נקודות רישום לדיגיטל הצטרפות למועדון דיגיטל

Search Term	Total Unique Searches	% Search Exits
	19,219 % of Total: 100.00% (19,219)	24.74% Avg for View: 24.74% (0.00%)
1. ארנונה	405 (2.11%)	16.30%
2. תו חניה	399 (2.08%)	7.77%
3. דרושים	266 (1.38%)	15.04%
4. חניה	258 (1.34%)	8.91%
5. דוחות	240 (1.25%)	10.42%
6. תשלום קנס	202 (1.05%)	24.75%
7. תשלומים	170 (0.88%)	6.47%
8. חינוך	161 (0.84%)	16.15%
9. תשלום	148 (0.77%)	9.46%
10. תשלום דוח	138 (0.72%)	5.07%
11. דוח	134 (0.70%)	2.99%
12. תשלום דוחות	133 (0.69%)	5.26%
13. קנס	117 (0.61%)	8.55%
14. קורונה	115 (0.60%)	30.43%

ניתוח בחתך לובי:

לובי תושבים

חוזרים לשגרה - בחודש יוני חלה עליה של 9% בצפיות בעמוד לובי תושבים הראשי ועליה של 25% בצפיות בכלל עמודי התושבים ביחס לחודש מאי (584.2K מול 466.3K). עיקר העליה הגיעה מעמודי החינוך: רישום ושיבוץ לגני ילדים, כיתות א' וצהרונים (+649%), עמוד חינוך ראשי (+120%) וכן, מעמודים הקשורים בדיגיתל: עמוד דיגיתל ראשי (+74%), הטבות לחברי דיגיתל (+135%).

בחינת הצפיות בעמודי דיגיתל

מתחילת חודש אפריל ועד סוף יוני, ניתן לראות בחודש האחרון מגמה מובהקת של עליה בצפיות בתחילת השבוע, בימים ראשון-שני. 31% מהצפיות הן בעמוד הטבות ו-23% הן בעמוד דיגיתל הכללי. סיבה אפשרית לכך היא שבחודש האחרון התושבים התחילו לחזור לפעילות שגרתית יותר בחוץ ועל כן, מחפשים בתחילת השבוע דברים לעשות עם הילדים ועוד.

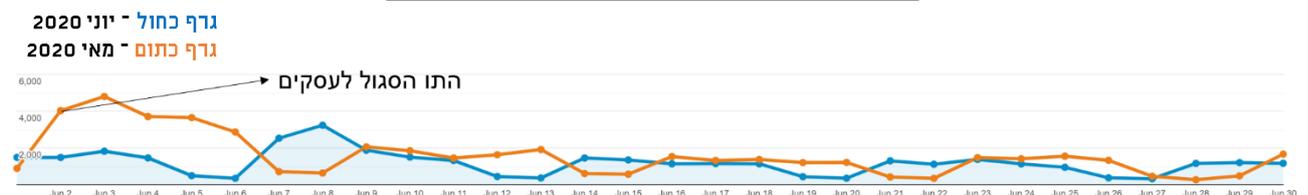
צפיות בעמודי דיגיתל באתר אפריל-יוני



לובי עסקים

בחודש יוני חלה ירידה של 37% בצפיה בעמוד לובי העסקים וירידה של 25% בצפיות בכלל עמודי העסקים באתר (35.4K מול 47.4K). ייתכן כי המקור לירידה הנו העלייה שהייתה דווקא בחודש מאי עקב הצורך למלא הצהרת תו סגול באתר, בדגש על 3-7.5. בהמשך החודש נראה שנרשמה יציבות יחסית עם עליה ב-6.8-7, גם אז העמודים המובילים היו עמודי מילוי ההצהרה. כמו כן, חלה ירידה של 22% בצפיות בעמוד התו הסגול, כנראה נוכח העובדה שעיקר העיסוק בנושא היה בחודש מאי.

צפיות בעמודי עסקים באתר יוני מול מאי



נראה כי עמודי העסקים עדיין לא מספיק דומיננטיים באתר מבחינת כמות הצפיות בהם, ובחודש יוני ייצגו כ-1.35% מכלל העמודים הנצפים באתר. רוב הביקורים הנם בעמודי התו הסגול לצורך מילוי ההצהרה, כלומר נראה כי בעלי העסקים מגיעים לאתר בעיקר כשהם "חייבים", כגון השלמת הליך בירוקרטי ועוד לא רואים בו מקור מידע משמעותי מספיק בשוטף. לכן, נקפיד להמשיך ולקדם את המידע באתר בכל הנוגע להטבות והקלות של העיריה עבור בעלי העסקים, בכל האמצעים שברשותנו.

לובי מה קורה בעיר

בחודש יוני חלה עליה של 57% בכמות הצפיות בלובי "מה קורה בעיר" (24K מול 15.2K). הסיבה לכך היא קידום אירועים ופעילויות באמצעות פלטפורמות שיווק אחרות (פייסבוק, דיור) שהובילו לאתר, בנושאים מרכזיים כגון: שבוע הקריאה, אירועי הגאווה, תערוכת הביאנלה במוזיאון ארץ ישראל, התערוכה של האמן ג'ף קונס במוזיאון תל אביב לאמנות ועוד.

קמפיין תיירות פנים

לקראת הקמפיין הופק סרטון

- עמוד "[להכיר את העיר](#)" זכה ל-682 צפיות כאשר 80% מהתנועה הגיעה מגוגל אורגני (כניסות ישירות שמקורן בחיפושים יזומים).
- עמוד הכתבה של "[חופשה בעיר](#)" זכה ל-923 צפיות שרוכזו רובן ב-17.6 עקב הפצת דיור דיגיטל לתושבים. 67% מהתנועה הגיעה מהדיוור.

נושא במיקוד - מידע בנושא קורונה



חיפושים מובילים בגוגל - סביב נושא נגיף קורונה

להלן מספר מגמות העולות מאופי החיפושים בגוגל במטרה לשקף את הנושאים שהנם על סדר היום הציבורי בנושא הקורונה:

1. חיפושים המעידים על צורך במידע דכני בזמן אמת

Related queries	Rising	Showing 6-10 of 17 queries
6 הנחיות משרד הבריאות קורונה נכון להיום	Breakout	
7 החלטות ממשלה קורונה	+4,900%	
8 סגירת בריכות שחייה קורונה	+3,200%	
9 הגבלות על מסעדות	+1,500%	
10 חדרי כושר קורונה	+900%	

Related queries	Rising	Showing 16-17 of 17 queries
16 הגבלות חדשות	+70%	
17 הגבלות חדשות משרד הבריאות	+70%	

2. חיפושים ממוקדים לסוגי הגבלות

Related queries	Rising	Showing 6-10 of 17 queries
1 גני אירועים קורונה	Breakout	
2 סגר שני	Breakout	
3 הגבלות על תחבורה ציבורית	Breakout	
4 סגירת חדרי כושר	Breakout	

Related queries	Rising	Showing 6-10 of 17 queries
6 הנחיות משרד הבריאות קורונה נכון להיום	Breakout	
7 החלטות ממשלה קורונה	+4,900%	
8 סגירת בריכות שחייה קורונה	+3,200%	
9 הגבלות על מסעדות	+1,500%	
10 חדרי כושר קורונה	+900%	

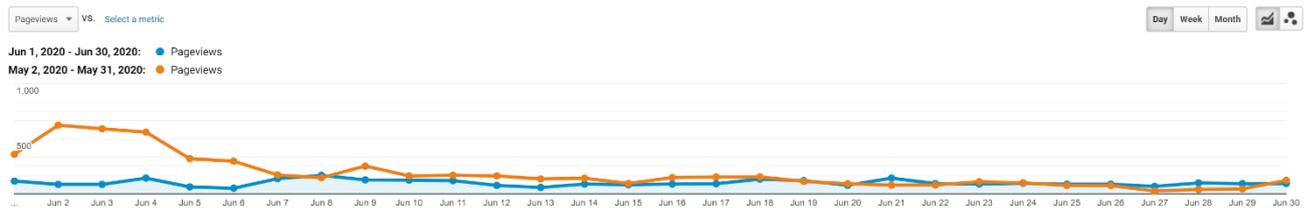
3. איתור מידע אודות מסלולי חולים

Related queries	Rising	Showing 1-5 of 17 queries
1 איתור מסלולי חולי קורונה	Breakout	
2 איתור מסלולי חולי קורונה n12	Breakout	
3 איתור מסלול חולי קורונה	+2,500%	
4 כלפון קורונה	+2,300%	
5 ליאור כלפון קורונה	+2,150%	

עמוד "היערכות העיריה במשבר הקורונה"

חלה ירידה של 46% בצפיות בעמוד בהשוואה לחודש מאי (3,025 צפיות ביוני). ייתכן כי הסיבה המרכזית לנתוני הירידה - מקורה בזינוק שחל בתחילת מאי סביב נושא התו הסגול לעסקים. בנוסף, המידע בנושא הנחיות לקורונה אינו בלעדי לעירייה ולכן רבים בוחרים להתעדכן באתרים ובאמצעי תקשורת שונים. בגרף המצורף ניתן לראות שלאורך החודש התנועה לעמוד נותרה יציבה אך דלה.

אנו מקפידים להמשיך ולעדכן את המידע בעמוד ככל שניתן ובהתאם לחיפושים שעל סדר היום.

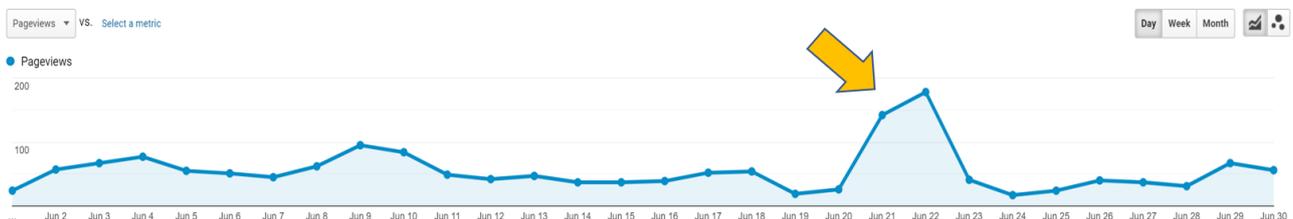


כניסות לאתר בערבית

במהלך חודש יוני היו 1,652 כניסות לאתר בערבית. זוהי ירידה לעומת החודש הקודם עם 1,900 כניסות (ירידה של 16%). 22% מהצפיות היו בעמוד הבית ו-16% בעמוד החופים.

- ושימו לב לזינוק שחל ב-21-22.6 – ככל הנראה בעקבות הסגר שהוטל על שכונות ביפו.
- בהמשך לכך, הכתבה עם כמות הכניסות הגבוה ביותר הייתה בנושא [הנחיות לאזורים מוגבלים ביפו](#) – 94 צפיות. להלן גרף המתאר את התנועה לאתר:

צפיות בעמודים בערבית באתר בחודש יוני



מומלץ לחזק את מעמדו של האתר בערבית כמקור מידע אמין ומעודכן עבור דוברי השפה הערבית בעיר.